

GÖTZ PUPPENMANUFAKTUR INT. GMBH

WE'RE HIRING!



Götz

Puppenmanufaktur

E-COMMERCE & BRAND EXPERIENCE MANAGER (M/W/D)

-MIT PROJEKT- & -GESCHÄFTSFÜHRUNG-ASSISTENZ

Deine Aufgaben (Kurzfassung)

- Pflege & Weiterentwicklung des Online-Shops (Content, Produktdarstellung, SEO)
- Erstellung und Optimierung von Produkttexten, Seiten, Medien & Inhalten
- Organisation von Foto-/Video-Content inkl. Bildbearbeitung
- Social Media & Newsletter (Planung, Umsetzung, Versand)
- Unterstützung der Geschäftsführung: Präsentationen, Termine, Follow-ups, Koordination

Deine Mission:

Du sorgst dafür, dass unsere digitale Markenpräsenz sichtbar wächst: durch starken Content, eine exzellente Produktdarstellung im Online-Shop und eine konsistente Kommunikation über alle Kanäle hinweg.

Wichtig: Diese Rolle ist nicht nur „Content umsetzen“, sondern mitdenken, verbessern, weiterentwickeln – du bringst Ideen ein, setzt Maßnahmen eigenständig um und treibst definierte Themen voran.

Gleichzeitig bist du eine verlässliche Assistenz der Geschäftsführung: Du unterstützt in organisatorischen, administrativen und kommunikativen Aufgaben, bereitest Entscheidungen vor und hältst Projekte sowie Informationsflüsse sauber zusammen. Du arbeitest überwiegend remote, sitzt idealerweise in München oder Umgebung und kannst bei Bedarf flexibel zu Terminen vor Ort dazukommen und mit teilen der Geschäftsführung in München eng zusammenarbeiten.

Das macht die Rolle besonders

- Du arbeitest nicht nach Schema F, sondern kannst Strukturen, Content-Standards und Prozesse aktiv mit aufbauen.
- Du hilfst dabei, den Online-Shop inhaltlich und qualitativ auf das nächste Level zu bringen (z. B. Content-Guidelines, SEO-Logik, Produktstorytelling, Bildsprache).
- Du entwickelst dich mit uns weiter – fachlich (E-Commerce/SEO/Content) und in Verantwortung (Projektkoordination/Owner für Teilbereiche).
- Remote-Arbeit mit planbaren Vor-Ort-Terminen (2-3 Wochen/Jahr)

Deine Aufgaben

Online-Shop & Digital Content

- Erstellung, Pflege und Optimierung von Produkttexten, Bildern und Medien (markenkonform, hochwertig, verkaufsstark)
- Übergeordnete Shop-Pflege und Content Management (Kategoriseiten, Landingpages, Produktwelten, Medien, Shop-Struktur)
- Konzeption und Umsetzung SEO-optimierter Inhalte
- Qualitätssicherung: Content-Qualität, Produktdarstellung, Konsistenz, Shop-Funktionalität
- Koordination und Einfügen neuer Produkte und Aktionen
- Eigenständige Recherche zu Trends, Markt, Wettbewerbern und Ableitung von Optimierungen
- Unterstützung bei der inhaltlichen Weiterentwicklung des Online-Shops

Content-Produktion & Medien

- Organisation, Vorbereitung und Nachbearbeitung von Foto- und Video-Shootings
- Grundlegende Bildbearbeitung und Medienaufbereitung (z. B. Photoshop/Canva)

Social Media & Newsletter

- Social Media Management: Planung, Erstellung und Veröffentlichung kanalrelevanter Beiträge/Formate
- Erstellung, Gestaltung und Versand von Newslettern inkl. Themenplanung, Content-Abstimmung und Timing

Assistenz der Geschäftsführung

- Unterstützung der Geschäftsführung in administrativen und kommunikativen Themen
- Erstellung von Präsentationen, Auswertungen, Übersichten
- Vorbereitung & Nachbereitung von Terminen
- Koordination mit internen und externen Schnittstellen, „Dranbleiben“ an Aufgaben und sauberes Nachhalten
- Verlässlicher Sparringspartner im Tagesgeschäft: strukturiert, diskret, lösungsorientiert

Das bringst du mit

- Erfahrung mit CMS und gutes Verständnis von E-Commerce-Logiken
- Praxis in SEO-Content (Produktinfos, FAQ, suchmaschinenrelevante Texte, Struktur) oder die Kompetenz sich hier weiter zu entwickeln
- Kompetenz in Produktdaten-Aufbereitung und sauberer Content-Pflege
- Erfahrung in Social Media (Planung & Erstellung) und Newsletter (Themenplanung, Layout-Abstimmung)
- Routine in Office-Tools (Präsentationen, Auswertungen, Übersichten)
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitung (Photoshop/Canva o. Ä.)
- Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)

Das zeichnet dich aus

- Sehr strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise – du hältst Dinge zusammen
- Eigeninitiative: du erkennst Potenziale und setzt Verbesserungen proaktiv um
- Hohe digitale Affinität, Gespür für Markeninszenierung und Content-Qualität
- Kommunikationsstark, teamorientiert, zuverlässig – und diskret im Umgang mit sensiblen Themen
- Flexibel bei wechselnden Aufgaben, ohne den Überblick zu verlieren

Was wir dir bieten

- Remote-Arbeit mit planbaren Vor-Ort-Terminen (2-3 Wochen/Jahr)
- Ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit echtem Gestaltungsspielraum
- Nähe zur Geschäftsführung: kurze Wege, schnelle Entscheidungen, sichtbarer Impact
- Entwicklungsmöglichkeiten in Richtung E-Commerce/Content Lead, Projektkoordination oder Brand-Content-Verantwortung (je nach Stärken)

Sende deinen Lebenslauf an anna.maurer@goetz-puppen.de